

BROCHURE

TED^x Udine

x = independently organized TED event

9 MARZO 2019 | TEATRO SAN GIORGIO | UDINE | ITALY

TED Ideas worth spreading



UN'ORGANIZZAZIONE NO PROFIT.

Il **TED** (acronimo per Technology, Entertainment, Design) è un'organizzazione no-profit nata in California nel 1984 che cura eventi con l'obiettivo di far incontrare le menti e le idee più stupefacenti e innovative del pensiero globale. La sua mission può essere riassunta nel motto **"ideas worth spreading"** in quanto **TED** crede fermamente nel potere che le idee innovative hanno di cambiare il comportamento e la vita delle persone e il modo in cui queste si relazionano l'una con l'altra.



UN EVENTO ANNUALE

TED riunisce i principali pensatori e attuatori del mondo per condividere idee all'avanguardia in ogni disciplina — tecnologia, divertimento, scienza, design, discipline umanistiche, affari e sviluppo, in più di 100 lingue. Hanno calcato il palco personaggi del calibro di Jane Goodall, Bono Vox, Bill Gates, Isabelle Allende, Bill Clinton, Al Gore, Jeff Bezos (Mr. Amazon), il co-fondatore di Wikipedia Jimmy Wales e i co-fondatori di Google, Sergey Brin e Larry Page.

I **TED Talks** – della durata di 18 minuti - sono tradotti in più di 80 lingue (tra cui l'Italiano) grazie al programma **"TED Open Translation"**; ogni intervento è disponibile su TED.com in lingua originale e sottotitolata.

Cos'è il TED?

TEDx

X = EVENTO ORGANIZZATO IN MODO INDIPENDENTE

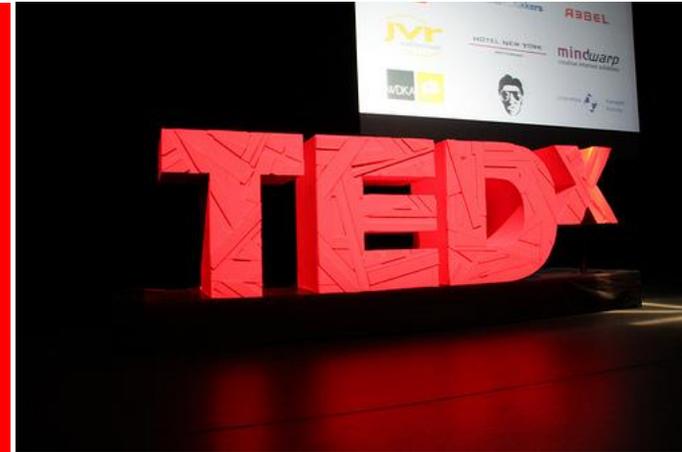


Nello spirito del motto “**ideas worth spreading**” (idee che meritano di essere diffuse), **TED** ha creato **TEDx**, un programma di eventi locali e organizzati in modo indipendente che seguono il modello guida fornito.

La finalità di TEDx è diventare un forum locale di idee all'interno di una comunità che ispiri le persone a cambiare la loro vita, il loro futuro, il mondo intero.

Un'esperienza simile a quella che si vive partecipando a una conferenza **TED**, ma in ambito locale. Nel 2012 il sito **TED** è stato visitato da un miliardo di persone; oggi è uno dei siti più visitati al mondo, con un milione e mezzo di contatti al giorno.

Nello stesso anno sono state rilasciate 5000 licenze **TED** in 97 paesi.



Cos'è il TEDx?

TEDx

X = EVENTO ORGANIZZATO IN MODO INDIPENDENTE

TED

- + 2 mld talks visti dal 2006
- 80 mln talks visti al mese
- 105 lingue tradotte
- 25% quota di mercato Europa nei talks
- 24 mln app scaricate
- + 6 mln followers/likes

TEDx

- 5077 eventi nel 2017
- 1.255 città ospitanti nel 2014
- 137 nazioni ospitanti nel 2014
- + 200 mln talks visti su YouTube nel 2014
- + 400 mln talks visti su YouTube
- + 52k talks caricati su YouTube

TEDx in Italia 2017

68 città ospitanti



Dati presenti sul sito ted.com, tedxhub.ted.com e analisi team TEDxVicenza

Cos'è il TEDx?

TED^x Udine

x = independently organized TED event

THINK HACK

La seconda edizione del TEDxUdine ci porta nel futuro ad osservare come si evolveranno i nostri pensieri.

9 MARZO 2019 | TEATRO SAN GIORGIO | UDINE | ITALY

info@tedxudine.com | www.tedxudine.com | @TEDxUdine

|| TED^xUdine

TEDxUdine

x = independently organized TED event

Il tema

THINK HACK

Stiamo vivendo un momento di transizione. La tecnologia si sta evolvendo portandoci ad un uso sempre minore del nostro corpo per alleggerire la vita quotidiana. Si aprono nuove frontiere, nuovi studi scientifici che coinvolgono in maniera sempre più spinta il nostro cervello. Di fronte a questi scenari quale sarà il ruolo dell'uomo? Quale il ruolo del robot? I nostri speaker – nelle aree SCIENCE, SOCIAL e HUMAN – proveranno a darci un loro punto di vista. E insieme vivremo una giornata in cui il pensiero si potrà **hackerare.**

Dopo la prima grande edizione di TEDxUdine realizzato a Udine il 3 marzo 2017 nel Salone del Parlamento in Castello, ci lanciamo verso una seconda edizione in programma per il 9 marzo 2019.

Il TEDxUdine

TEDxUdine

x = independently organized TED event



La location

Saremo ospitati all'interno dell'affascinante Teatro San Giorgio di Udine.

L'evento sarà riservato a sole 100 persone paganti, trasmesso in diretta streaming e diffuso su tutti i canali social dalle 9.30 alle 18.

|| TEDxUdine

TEDxUdine

x = independently organized TED event

Per mantenere alto il livello dell'evento in ogni parte del mondo **TED** ha stabilito delle **regole** molto precise, alle quali anche **TEDxUdine** si atterrà scrupolosamente.

- ▶ Gli eventi **TEDx** devono essere interdisciplinari.
- ▶ Ogni evento **TEDx** deve avere una licenza separata.
- ▶ Gli eventi **TEDx** possono durare un solo giorno.
- ▶ Il nome dell'evento **TEDx** deve essere basato sul luogo. E solo una città, un vicinato o una strada, non una regione, uno stato, un Paese o un continente.
- ▶ I nomi affiliati a organizzazioni, enti no profit o senza scopo di lucro non sono ammessi. **TEDx** non è affiliato con altre conferenze o seminari.
- ▶ Bisogna sempre presentarsi come evento **TEDx** organizzato in modo indipendente. Questo deve essere chiaro a partire dal linguaggio e dal logo utilizzati.
- ▶ Il modello di evento **TEDx** comprende: un video introduttivo, una o più sessioni di presentazioni al di sotto dei 18 minuti, un 25% di contenuti video da TED.com intervallati da pause. Niente panel, workshops o A&Q.
- ▶ Gli eventi **TEDx** devono essere autonomi e non possono essere affiliati o associati ad altre organizzazioni. Le aziende possono interagire con gli eventi **TEDx** unicamente come sponsor.
- ▶ Il video ufficiale introduttivo di **TEDx** con il curatore **TED** Chris Anderson deve essere mostrato all'inizio dell'evento.
- ▶ Gli speaker **TEDx** devono raccontare una storia e argomentare un'idea attraverso una dimostrazione sostenibile. Non si può utilizzare il palco di **TED** per vendere prodotti, promuovere se stessi o proporre tesi che non possano essere supportate da una ben fondata evidenza.

Regole TEDx

TEDx Udine

x = independently organized TED event

TED ha un approccio inusuale alla sponsorizzazione; per questo motivo è fondamentale comprenderne la filosofia e i valori.

I partner ideali sono imprese e organizzazioni che intendono migliorare il mondo attraverso: tecnologia - divertimento - design - scienze - arti - cibo - media - collaborazione.

Per gli sponsor **TED** è un'opportunità per fare qualcosa di diverso all'interno delle loro comunità.

Cosa **TED** può offrire agli sponsor

- ▶ Un "grazie" dal palco (inclusa la schermata con il logo, visualizzata per un attimo)
- ▶ Ringraziamento sul programma stampato o sul sito web (Nota: il logo dello sponsor non può apparire sul frontespizio o sul retro del programma stampato, non può apparire sulla pagina principale del sito web e deve essere sempre più piccolo del logo **TEDx**.)
- ▶ Posizionamento del logo sui monitor durante le pause
- ▶ Pasto sponsorizzato: un annuncio che il pasto o lo snack è stato fornito dallo sponsor
- ▶ La possibilità di fare un regalo a tutti i partecipanti
- ▶ Una breve demo, fornita dallo sponsor, che mostri una nuova tecnologia al di fuori dello spazio principale

- ▶ Logo su una schermata all'inizio e alla fine dei video **TEDx** nel seguente ordine: Grafica di introduzione > Logo dell'evento **TEDx** > Intervento.
- ▶ La scheda di pre-roll dello sponsor (massimo 3 secondi)
- ▶ La scheda di post-roll

Cosa **TED** non può offrire agli sponsor:

- ▶ La promozione dei prodotti o presentazioni lunghe degli sponsor
- ▶ Il controllo editoriale sull'evento la direzione creativa su qualsiasi contenuto
- ▶ Il diritto di decidere chi o cosa deve apparire sul palco o chi può partecipare all'evento.

Partnership TEDx

TEDxUdine

x = independently organized TED event

COMUNICAZIONE

Come nella scorsa edizione, abbiamo a cuore la diffusione delle idee, per questo motivo lavoreremo molto sulla comunicazione. Con TEDxUdine vogliamo agire sia prima che dopo l'evento, in modo da poter diffondere la filosofia TED e farla conoscere.

COME AGIREMO

- ▶ Comunicati stampa periodici e speciali in redazioni sia in Friuli Venezia Giulia che nazionali
- ▶ Presenza sui principali social network
- ▶ Editoriali e servizi di approfondimento su vari press locali sia on-line che offline
- ▶ Una conferenza stampa di presentazione ai media dell'evento e dei relatori circa un mese prima dell'evento

Partnership TEDx

TEDxUdine

x = independently organized TED event

SOCIAL

TEDxUdine si vuole avvicinare al suo pubblico, coinvolgerlo e appassionarlo. Per questi motivi sfrutteremo le potenzialità dei social media per creare una community.

▶ SOCIAL MEDIA

Presenza costante su Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e Youtube

▶ BLOG

- **TED** news: notizia dal mondo TED, articoli per far conoscere lo spirito TED
- Notizie dagli altri eventi **TEDx** italiani
- **TEDxUdine** what's new: presentazione del team, degli speaker e delle attività intorno al **TEDxUdine**

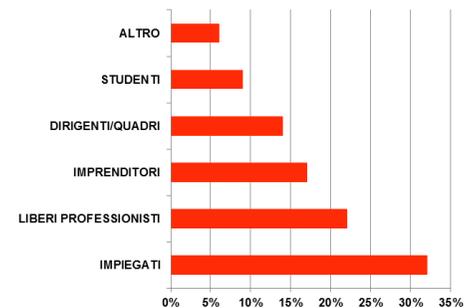
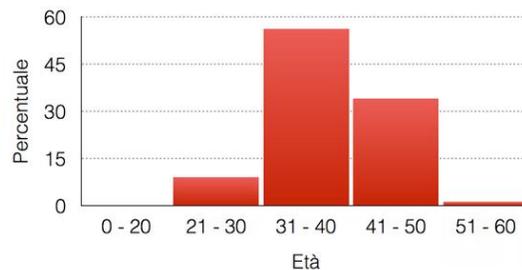
TEDx Udine

x = independently organized TED event

PUBBLICO

Profilo del pubblico di un evento TEDx

- ▶ Alta capacità di spesa
- ▶ Elevato livello di istruzione (laurea)
- ▶ Studenti, imprenditori, professionisti del terziario avanzato, startupper, esponenti del mondo universitario
- ▶ Età media 34 anni



Stime basate su analisi Team TEDxVicenza



info@tedxudine.com



www.tedxudine.com



www.facebook.com/tedxudine



[tedxudine](https://twitter.com/tedxudine)



[tedxudine](https://www.instagram.com/tedxudine)



[tedxudine](https://www.youtube.com/tedxudine)



<https://www.linkedin.com/company/tedxudine>

TED^xUdine

x = independently organized TED event

TEDxUdine

x = independently organized TED event

